



Plano de Franchising

Um Negócio de Qualidade

Índice

1.	Apresentação da Empresa	3
1.1.	A Bioqual	3
1.2.	O Grupo Onebiz	3
1.3.	Visão e Missão	4
1.4.	Valores	4
1.5.	Contactos.....	5
2.	Conceito do Negócio.....	5
2.1.	Qualidade.....	6
2.2.	Segurança Alimentar	6
2.3.	Nutrição	6
2.4.	Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho	7
2.5.	Análises Laboratoriais	7
2.6.	Controlo de Pragas	7
2.7.	Formação.....	8
2.8.	Produtos	8
3.	Modelo de Negócio.....	8
4.	Perfil do Franchisado	9
5.	Vantagens em ser Franchisado	10
6.	Funções do Franchisado.....	10
7.	Ficha Técnica do Franchising	10
8.	Estrutura do Modelo de Negócio	11
9.	Package de Franquia	11
10.	Passos para se tornar franchisado	13
11.	Escritório Tipo.....	14
12.	Estudo de Viabilidade.....	15

1. Apresentação da Empresa

1.1. A Bioqual

A BIOQUAL é uma rede de consultores especializados na área da Qualidade, Higiene e Segurança Alimentar. Fundada em 2002 pelo Grupo Onebiz, a empresa teve no seu percurso inicial a especialização em Consultoria, Auditoria e Formação técnica em Qualidade e Segurança Alimentar. A BIOQUAL iniciou a expansão em sistema de franchising em 2003 a nível nacional. Cinco anos mais tarde, a empresa constatou que havia chegado o momento de extrapolar o serviço especializado e agregar à sua oferta serviços e produtos complementares.

Desde 2008, a BIOQUAL agregou novos serviços e produtos à sua oferta aos clientes: Nutrição, Análises Laboratoriais, Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho e Controlo de Pragas. Também seleccionou Produtos de higienização, Insectocultores, Equipamentos e consumíveis de apoio ao HACCP, Kits HACCP, entre outros. Tudo a pensar na qualidade do serviço prestado ao cliente. Assim, o modelo de negócio sofreu estas adaptações no âmbito de um processo de melhoria contínua, de modo a responder eficazmente ao mercado.

A BIOQUAL vê no mercado de Espanha e Americo-Latino um enorme potencial de crescimento do empreendedorismo via sistema de franchising, tendo iniciado o seu processo de internacionalização no início de 2009, seleccionando um parceiro para Espanha e outro em Cabo Verde. A proximidade cultural, a língua e a necessidade de serviços especializados foram factores que motivaram este processo. Em 2010 surgiu a primeira unidade de negócio em Espanha localizada em Zaragoza e em 2011 já tem outra unidade em Cadiz.

Actualmente a BIOQUAL dispõe de mais de 14 escritórios espalhados por todo o país, e a nível internacional, prestando serviços a cerca de 1.000 clientes regularmente.

1.2. O Grupo Onebiz



A Onebiz é um grupo empresarial que desenvolve actualmente sete áreas de negócio: Financeira; Consultoria; Imobiliária; Educação; Saúde & Estética.

Em cada uma das áreas de negócio é incorporado um conjunto de marcas com serviços especializados. O Grupo definiu o sistema de franchising como estratégia de expansão e de crescimento dos seus vários negócios, sendo actualmente líder de mercado no franchising e com forte presença internacional.

No mercado, as redes das marcas desenvolvem-se com base na estratégia "ONE-STOP SHOPPING", apoiada no cross-selling multi-marcas. Ou seja, numa visão global a Onebiz oferece um leque diversificado de serviços a particulares e empresas, de forma complementar. As redes das marcas prestam, actualmente, serviços a aproximadamente 100.000 clientes em todo o mundo.

O Grupo está assente num crescimento estrutural elevado, a nível nacional e internacional, apoiado pelo desenvolvimento das redes em sistema de franchising. Cada marca possui uma equipa integralmente dedicada ao negócio, que em conjunto com a rede, concebe a sua estratégia de actuação no mercado.

1.3. Visão e Missão

A BIOQUAL quer ser uma referência no mercado, nas suas áreas de negócio, pela excelência das soluções que apresenta. Para tal, desenvolve competências de forma a proporcionar as melhores soluções, oferecendo assim vantagens competitivas únicas, num mercado cada vez mais concorrencial.

1.4. Valores

Confiança

Uma rede de consultores especializados em Qualidade, Higiene e Segurança Alimentar que dá resposta às suas necessidades. Fazemos do seu, o nosso negócio.

Qualidade

O nosso principal enfoque é estar no mercado com serviços e produtos de qualidade sempre orientados às necessidades efectivas do cliente.

Personalização

Para a BIOQUAL cada cliente é um cliente. Assim, a partir de uma arquitectura aberta de prestação de serviços, adequa o seu sistema à realidade de cada cliente para o servir melhor.

Inovação

Procuramos incessantemente novas ferramentas e soluções para responder eficazmente às necessidades dos seus clientes.

1.5. Contactos

Morada	Praceta D. Nuno Álvares Pereira, 20 4450-218 Matosinhos – Portugal
Telefone	+ 351 229 395 009
Fax	+ 531 229 372 350
E-mail	franchising@bioqual.net
Web	www.bioqual.net

Localização



2. Conceito do Negócio

Actualmente, a Qualidade, Higiene e Segurança Alimentar são requisitos essenciais no sector agro-alimentar, seja para as empresas que desenvolvem a sua actividade nestas áreas, seja na perspectiva do consumidor final. Para além do cumprimento da legislação em vigor, é cada vez mais um elemento diferenciador e uma mais valia em termos produtivos, operacionais, comerciais e de marketing.

Neste contexto, a BIOQUAL, ajuda as empresas a cumprir todos estes requisitos através de uma oferta completa e integrada em diversas áreas:

2.1. Qualidade

Os serviços que a BIOQUAL disponibiliza aos seus clientes nesta área são:

- Implementação de SGQ (NP EN ISO9001:2008)
- Implementação do SGQ nas Respostas Sociais (Referenciais ISS)
- Implementação de SG Integrados (ISO9001, ISO140001/EMAS, OHSAS18001, SA8000)
- Auditoria a Sistemas de Gestão da Qualidade
- Auditoria a Sistemas Integrados

2.2. Segurança Alimentar

A BIOQUAL disponibiliza aos seus clientes consultoria em implementação de:

- Sistemas HACCP - Codex Alimentarius
- ERS 3002: 2006 – Sistema de Qualidade e Segurança Alimentar na Restauração
- NP EN ISO 22000: 2005 - Sistema de Gestão de Segurança Alimentar
- Sistema de Rastreabilidade
- BRC - British Retail Consortium
- IFS (International Featured Standards) – IFS Food
- Global Gap

A BIOQUAL disponibiliza aos seus clientes serviços de auditoria:

- Auditorias de Diagnóstico
- Auditorias a Sistemas HACCP
- Auditorias a Sistemas de Gestão de Segurança Alimentar
- Auditorias para selecção e acompanhamento a fornecedores
- Acompanhamento com controlo higio-sanitário para controlo de rotina nos clientes

2.3. Nutrição

A BIOQUAL disponibiliza uma vasta gama de serviços no âmbito da Nutrição, de forma a apoiar os clientes (escolas, infantários, lares, entre outras) na melhoria da qualidade do seu serviço:

- Elaboração/reformulação de ementas;
- Elaboração de fichas técnicas;
- Formação para a equipa da cozinha;
- Dinamização de workshops/palestras/sessões de educação alimentar isoladas;
- Elaboração de conteúdos para suportes de comunicação.
- Implementação de programa de educação alimentar;
- Apoio nutricional e acompanhamento dos utentes.

2.4. Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho

A BIOQUAL através de um parceiro estratégico assegura serviços de Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho.

Medicina no Trabalho

Os serviços de Medicina seguem a seguinte metodologia:

- Observação dos colaboradores em exame médico de acordo com a Legislação em vigor e com os factores de risco específicos;
- Elaboração das fichas de aptidão dos colaboradores;
- Sugestão para a realização de exames complementares de diagnóstico (de acordo com a exposição a factores de risco), quando aplicável;
- Investigação das causas de doença profissional (quando aplicável) e sugestão de medidas de prevenção de doença e acidentes.

Higiene e Segurança no Trabalho

Os serviços asseguram a realização das seguintes actividades:

- Auditoria no âmbito da Higiene e Segurança às instalações do cliente, visando o levantamento de riscos profissionais e sugestão de medidas técnicas a adoptar, para melhoria das condições de trabalho;
- Elaboração do respectivo relatório (carta de riscos), com base na análise dos dados auditados.
- Apoio à implementação de correcções a efectuar.
- Elaboração do relatório de actividades anual a enviar às entidades competentes.

2.5. Análises Laboratoriais

A BIOQUAL, através de uma parceria com um laboratório acreditado, disponibiliza as seguintes áreas de análise:

- Análises Microbiológicas e Físico-Químicas de Águas
- Análises Microbiológicas e Físico-Químicas de Alimentos
- Controlo Higiene-Sanitário
- Recolha de amostras

2.6. Controlo de Pragas

A BIOQUAL, em parceria com uma empresa especializada, disponibiliza aos seus clientes serviços para apoiar a implementação de um sistema eficaz de controlo de pragas. Destacam-se os seguintes serviços:

- Desinfestação
- Desratização
- Desinfecção

2.7. Formação

A BIOQUAL tem uma oferta de formação que poderá ser realizada em pacote ou formação à medida:

- Formação na área da Segurança Alimentar (pacote de 35 h)
- Formações específicas – Ex: Cartão manipulador de carnes (15 h)
- Outras acções de acordo com a necessidade do cliente, nas áreas: Qualidade; Segurança Alimentar; Nutrição e SHST.

A BIOQUAL tem uma parceria com uma entidade acreditada para as formações a clientes.



2.8. Produtos

A BIOQUAL disponibiliza aos seus clientes uma vasta oferta de produtos:

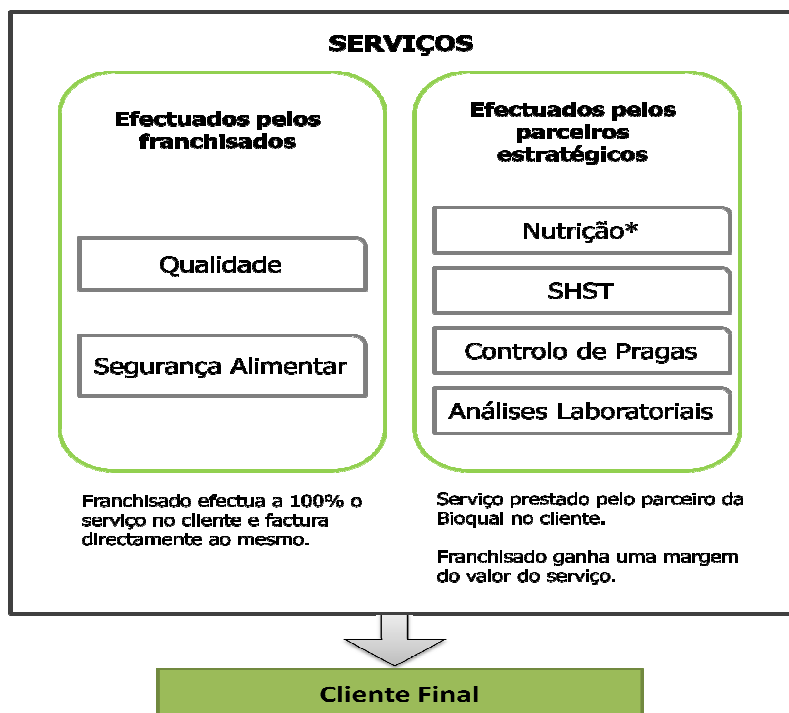
- Produtos de higienização Marca BIOQUAL (ex. Creme de mãos antisséptico, Desinfectantes, Desengordurantes, Lava Louça, Lava tudo, etc.);
- Artigos de Higiene (ex. Luvas, Vassouras, Baldes, Esfregão, Papel Higiénico, Rolo de papel, Rolo Pano TNT, etc.);
- Equipamentos e consumíveis de apoio ao HACCP (ex. Termómetros, Testes de óleo, Kit visitante descartável, Pastilhas desinfectante, Sacos esterilizados, etc.);
- Kits HACCP;
- Insectocoladores.

3. Modelo de Negócio

A BIOQUAL expande o seu negócio através do sistema de franchising. Este conceito está concebido para profissionais com competências técnicas e comerciais nas áreas que desenvolvemos os nossos serviços e produtos. O franchising é uma forma de fazer negócio em parceria na qual uma empresa com sucesso comprovado ensina a terceiros a sua fórmula de negócio.

A BIOQUAL pretende transmitir as metodologias, ferramentas e princípios inovadores aos seus franchisados, que serão aplicadas com sucesso nos seus clientes. Oferece acordos privilegiados com fornecedores, conhecimentos de suporte, formação e apoio técnico de excelência.

Através de parcerias estabelecidas com fornecedores de serviços e produtos, a Bioqual disponibiliza aos seus parceiros franchisados acordos privilegiados, em que podem usufruir de preços muito concorrenciais. Sendo a BIOQUAL uma empresa especializada em Qualidade e Segurança Alimentar, estes serviços são efectuados directamente pelos franchisados. No que diz respeito aos serviços complementares da Bioqual, estes são assegurados por parceiros especializados nas áreas de Nutrição, SHST, Controlo de Pragas e Análises Laboratoriais:



* Caso o franchisado tenha formação na área da Nutrição, pode exercer o serviço no cliente sem recurso à parceria estabelecida com a Bioqual. Neste caso, recebe o total da facturação do serviço ao cliente.

4. Perfil do Franchisado

A BIOQUAL está continuamente à seleccionar os melhores profissionais para integrar na sua rede de consultores nacionais e internacionais.

O franchisado BIOQUAL deverá ter as seguintes características:

- **Especialização** - Formação Superior em Engenharia, Nutrição, Medicina Veterinária e outras áreas de ciências, ou experiência similar comprovada na área.
- **Confiança e Entusiasmo** - Atitude positiva e proactivo perante a vida e acreditar que tem capacidades de triunfar. Sentir emoção pelo facto de liderar um negócio próprio e fazer deste o seu projecto de vida.
- **Dedicação e Persistência** - Acreditar que o trabalho é a chave do sucesso. Não desistir e saber superar as dificuldades.
- **Ambição e Vontade de Aprender** - Tirar partido do conceito BIOQUAL para maximizar resultados. Melhorar competências e aumentar conhecimentos em áreas como: Auditorias, Sistemas HACCP, Formação de Formadores, Gestão.

5. Vantagens em ser Franchisado

A BIOQUAL oferece as seguintes vantagens aos seus parceiros franchisados:

- Integração numa rede de consultores especializados em Qualidade, Higiene e Segurança Alimentar;
- Inserção numa rede com grande potencial de crescimento;
- Uso da marca e imagem da BIOQUAL;
- Acesso ao 'know-how' da BIOQUAL;
- Acções de formação e apoio contínuo;
- Formação sobre as várias áreas do negócio e apoio inicial;
- Utilização de várias ferramentas exclusivas da marca: Softwares, materiais de publicidade e marketing, outros;
- Protocolos e parcerias com empresas e entidades de referência;
- Suporte contínuo

6. Funções do Franchisado

- Administrar e gerir o escritório em todas as componentes do negócio;
- Angariar clientes e prestar os serviços de consultoria, desde o diagnóstico até à conclusão do processo;
- Consultoria e apoio aos clientes;
- Implementar acções comerciais e marketing;
- Assegurar a viabilidade o negócio.

7. Ficha Técnica do Franchising

Actividade: Higiene, Segurança e Controlo da Qualidade Alimentar

Dados Gerais:

País de Origem	Portugal
Início do Negócio	2002
Início do Franchising	2003
Zonas Prioritárias	Todo o país
Actividade Nacional	9 franchisados nacionais
Actividade Internacional	1 Master: Espanha 2 Franchisados: Espanha

Dados do Franchising:

Investimento Inicial (Direitos de Entrada incluídos)	€ 25.000 + IVA
Direitos de Entrada	€ 5.000 + IVA
Duração do Contrato (Renovável automaticamente)	10 anos
Royalties	1º ano- 200€ / mês 2º ano – 300€ / mês 3º ano -400€ / mês
FNP	1º ano e seguintes – 100€/mês

8. Estrutura do Modelo de Negócio

Direito de Entrada, Royalties e Publicidade

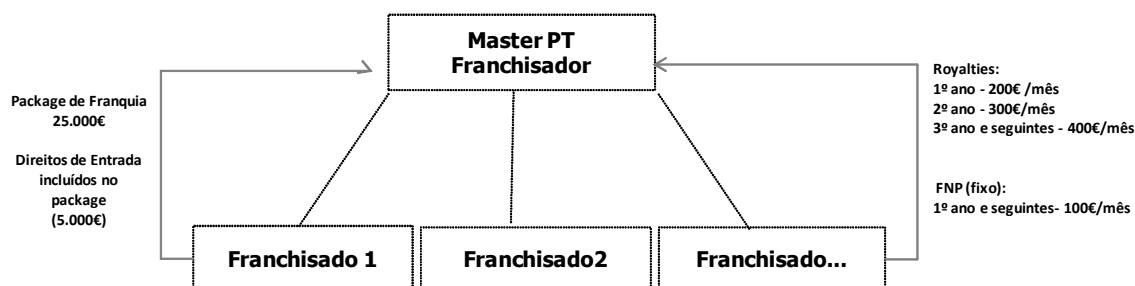


Fig.1 - Modelo de Negócio Bioqual

9. Package de Franquia

O package de franquia da BIOQUAL é constituído da seguinte forma:

DIREITO DE ENTRADA	* 5000€ + IVA
FORMAÇÃO INICIAL E APOIO INICIAL	* Formação em sala (7 dias) * Acompanhamento inicial (3 dias)
MATERIAL GRÁFICO	* Cartões de visita; Envelopes ; Papel de carta ; Flyers, Autocolantes ; Capas de dossier ; Capas para clientes; Sockers
SOFTWARE DE GESTÃO (via web)	* Licenças de utilização do Whiteoffice /Intranet; Primavera Software; Plataforma de tickets
KIT CONSULTOR	* Termómetro registador; Zaragatoas Lightning MVP
MINILAB AUDITOR	* Mini-incubadora; Placas de contactos e outro tipo de zaragatoas
OUTROS	* Cortes e-mail; Call center; Assinatura base de dados Qualfood* ; Base de dados de potenciais clientes
INVESTIMENTO TOTAL: 25.000€ + IVA	

* a partir do 2º ano, anuidade do Qualfood ficará da responsabilidade do escritório franchisado.

Direitos de Entrada: Inclui os direitos para integrar e fazer parte da rede Bioqual, utilizar a marca, os logótipos, símbolos e imagens, garantir a zona de exclusividade do escritório, a transmissão do know-how através de manuais e formação, e finalmente, oferecer assistência técnica e comercial contínua.

Formação: Antes de iniciar a sua actividade, cada franchisado terá formação na sede da BIOQUA, durante o período de 7 dias. A formação será nas seguintes áreas:

- Practice Management: Gestão do Negócio; Gestão de Relacionamento; Ética e Deontologia; Gestão da Reclamação; Softwares de Gestão.
- Client Processing: Análise Comercial de Serviços e Produtos; Área técnica e comercial de serviços e produtos; Protocolos.
- Marketing: Imagem Corporativa, Comunicação Empresarial e Técnicas de Venda

Apoio Inicial: Após o período de formação, o franchisado tem direito a um apoio inicial presencial do Master: apoio em reuniões comerciais ou outro tipo de reuniões; apoio nas primeiras auditorias, apoio na organização da inauguração, entre outros.

Material gráfico: Durante a formação é recolhida a informação necessária para elaboração do material gráfico personalizado. Será disponibilizado ao franchisado o material incluído no package de franquia.

Softwares de Gestão: Estão incluídas as licenças dos seguintes softwares:

- Whitte office – Software webizado de apoio e suporte à gestão da informação, das actividades e da organização do franchisado constituído por módulos: Intranet, Gestão de utilizadores, Gestão de documentos, Gestão de actividades e Gestão Comercial.
- Software Primavera - Cconjunto de aplicações de gestão, desenhadas de forma a dar resposta a cada área funcional da organização, e de forma a criar um fluxo de trabalho (Workflow) entre os diferentes utilizadores. Este fluxo agiliza consideravelmente o trabalho diário e todas aquelas tarefas repetitivas e quotidianas, permitindo assim o aumento de produtividade e o aumento da comunicação entre todas as áreas que integram a empresa.

Tradicionalmente um software Primavera é composto por um conjunto de módulos funcionais, como os módulos de: Facturação, Compras, Encomendas, Inventários, Tesouraria, Cobranças, Contas Correntes, Stocks, Inventários, Contabilidade Geral ou Analítica, Recursos Humanos, Despesas, Balanço Social, Imobilizado, etc... e, desta forma flexível, a empresa pode investir neste tipo de solução de acordo com as suas necessidades, tendo sempre em perspectiva que o seu crescimento nunca mata este tipo de projecto, visto que à medida que a empresa vai sentindo novas necessidades pode ir adquirindo módulos adicionais.

- Tickets Bioqual – Plataforma de Suporte centralizado para apoio técnico e comercial à rede de franchisados.

10. Passos para se tornar francheado

1 – Visitar o nosso site

Navegando no nosso site terá acesso a informação básica sobre a BIOQUAL. A informação disponibilizada permitir-lhe-á compreender quem somos, o que fazemos e como fazemos.

2 – Solicitar mais informações

Se estiver interessado em receber informação adicional sobre a BIOQUAL deverá preencher o formulário disponível online e receberá um e-mail com mais documentação sobre a nossa marca.

3- Enviar o formulário de candidatura

Caso o seu interesse se mantiver, e pretender saber mais informações sobre a nossa marca, preencha o formulário de candidatura, envie o seu CV e marque uma reunião com a responsável da marca.

4 – Reunião com a Bioqual

Nesta reunião terá oportunidade de nos conhecer e de esclarecer todas as questões sobre o projecto da BIOQUAL. Ser-lhe-á facultada informação sobre o negócio, bem como as condições de franchising.

5 – Aceitação da candidatura

Após a análise da reunião e da sua candidatura a parceiro francheado é enviado um e-mail a comunicar a decisão do Master BIOQUAL. Caso seja aceite, passa para a segunda fase do processo e é agendada uma nova reunião.

6 – Reunião e análise do Contrato de Franchising

Nesta reunião são esclarecidas todas as questões relativas ao franchising e é analisado o contrato de franchising. Serão prestados todos os esclarecimentos relevantes relativos ao contrato, clarificando-se todos os termos do mesmo.

7 – Assinatura do Contrato de Franchising e Agendamento da Formação Inicial

Após a assinatura do Contrato de Franchising será agendada uma sessão de formação com duração de 7 dias, a realizar nas instalações da sede da BIOQUAL.

8 - Arranque

Após a formação fará oficialmente parte da nossa rede. Todo o material de marketing e estacionário é personalizado e preparado para impressão, após a qual estará preparado para arrancar com o negócio da BIOQUAL.

Todas estas fases mencionadas acima não deverão exceder 2 meses desde o momento da recepção do formulário de candidatura até à semana de formação após a qual se tornará parceiro francheado BIOQUAL.

11. Escritório Tipo



12. Estudo de Viabilidade (reduzido)

Nota Introdutória

O estudo que se segue tem por base pressupostos de análise genéricos e que devem ser percebidos numa óptica previsional, sendo alvo necessariamente de adaptação após definido o local de instalação da unidade. O mesmo pretende dar a conhecer a viabilidade esperada de uma unidade Franchisada Bioqual, com base numa estrutura de custos e proveitos coerentes com a actividade prevista. Numa fase posterior, a Bioqual fornecerá um Estudo de Viabilidade mais detalhado assim como o apoio na sua adaptação.

Pressupostos Gerais

- Orientação Geral segundo critérios de prudência;
- Análise a preços Correntes;
- Unidade de medida de valor: Euro;
- Projectção a 5 anos considerando o 1ª ano de actividade completo.

Investimento Inicial

O valor do investimento total a efectuar é de 25.000€, contemplando as seguintes rubricas:

Note:

Os valores relativos a cada rubrica de investimento são estimativos, e poderão sofrer alterações em cada caso concreto.

As rubricas assinaladas com * são da responsabilidade do Franchisado, excluindo-se do Package de franquia.

Package de Franquia | 25.000€

Economato	1.038 €
White Office e Primavera	11.258 €
Base de dados Clientes	300 €
3 Contas email	451 €
Manuais de Formação	100 €
Minilab Auditor	660 €
Kit Consultor	593 €
Qualfood- Base de dados	450 €
Call Center	150 €
Direito de Entrada	5.000 €
Formação e apoio inicial	5.000 €

Outros Investimentos

Informática *	a definir €
Mobiliário *	a definir €
Publicidade de abertura *	a definir €
Custos de constituição *	a definir €

Custos com Pessoal

Com a implementação do projecto, prevê-se a criação apenas do posto de trabalho do Gerente/Franchisado. Desta forma o custo anual com o posto de trabalho a tempo inteiro estima-se de 13.038€, considerando-se uma remuneração base mensal de 700€. Com a evolução do negócio, é prevista a colocação de quadros adicionais.

Fornecimento e Serviços Externos

Além de despesas relacionadas com a ocupação de um espaço comercial, consideramos na análise de Fornecimento e Serviços Externos o pagamento de Royalties e contribuição para o Fundo Nacional de Publicidade.

Taxa de Publicidade		150,00€	mês
Royalties	a partir de	200,00€	mês

Durante o primeiro ano, o valor de Royalties será de 200€, passando para 300€ no 2º ano e 400€ no 3º e seguintes.

Mensalmente, estima-se um custo médio de cerca de 2.408,92 €, na rubrica de Fornecimentos e Serviços Externos.

Previsão de Facturação e Custos com Mercadorias

De acordo com a previsão de vendas e serviços prestados, estima-se que no primeiro ano o volume de negócios registado seja de cerca de 102.454 €:

- Venda de produtos: 43.000,00 €
- Produtos de Higienização
 - Produtos de Apoio à Segurança Alimentar
 - Insectocoladores

- Prestação de Serviços: 59.454,00 €
- Qualidade e Segurança Alimentar
 - Nutrição
 - Higiene e Segurança no trabalho
 - Medicina no Trabalho
 - Controlo de Pragas
 - Análises Laboratoriais
 - Formação

No primeiro ano, face aos custos estimados e facturação prevista, a unidade franchisada terá um Resultado Líquido de 17.457€.

Retorno do Investimento

Assumindo como válidos os pressupostos expostos, este investimento teria o seu retorno num prazo de cerca de meio ano.

ESTA INFORMAÇÃO É MERAMENTE INFORMATIVA, DESENHADA PARA UM FRANCHISADO PADRÃO, PELO QUE A BIOQUAL NÃO GARANTE ESTE DESEMPENHO.

CONFIDENCIAL.